

مساعدة أولادكم على ملاحظة الأخبار الملققة وفك تشفير الرسائل الإعلامية نظراً للوسائط الإعلامية والمعلومات الكثيرة القادمة إلينا عبر التلفزيون والهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي، وأكثر من ذلك، فمن المهم أكثر من أي وقت مضى أن يدرك الأولاد أسس الإلمام بوسائط الإعلام وتمييز مدى صحتها. وعندما يستطيع الأولاد اليافعين والمراهقين تحديد أنواع مختلفة من الأخبار ووسائل الإعلام والأساليب والمعاني الكامنة وراءها، فإنهم في طريقهم إلى أن يصبحوا مفكرين ناقدين ومستهلكين أذكياء.

تفضلوا بقراءة هذه النصائح الخمس التالية: كما

تشجيع التشكك المبني على أساس صحي وسليم.

ساعدوا أولادكم اليافعين والمراهقين على تحليل الرسائل من حولهم -- من منشورات على Instagram (إنستغرام) إلى عناوين الأخبار - وأسألهم عن الغرض من وراء استخدام الكلمات والصور التي يرونها. علّموا أولادكم على كيفية استخدام أدوات التحقق من الوقائع مثل Snopes و FactCheck.org.



لعب لعبة "استدل على الدعاية".

عندما تشاهدون دعاية على التلفزيون أو لوحة إعلانات، اسألوا أولادكم اليافعين والمراهقين عن ماهية الأشياء التي تبيعها الدعاية. قد يكون فحوى الدعاية أحياناً واضحاً وأحياناً مبهماً. ساعدوا أولادكم على استكشاف سبب استخدام صور وأصوات وكلمات معينة لبيع منتجات معينة.



استكشاف وجوه وجوانب مختلفة للقصة.

استخدموا أمثلة واقعية لمساعدة الأولاد أن يفهموا كيف يمكن للأخريين النظر على نفس الوضع من منظورات مختلفة كلياً. يمكن أن يكون الصراع بين الأخوة مثلاً رائعاً على كيفية قيام شخصين بآراء مختلفة تمام الاختلاف حول نفس الحدث. تحدثوا في مواضيع مثيرة للجدل وتناوبوا في مناقشة الجوانب المختلفة لمساعدة أولادكم على فهم وجهات النظر المختلفة.



لعب لعبة "هل ينبغي عليك المشاركة؟"

تحدثوا عن أنواع محتوى التواصل الذي تتناقضونه مع أصدقائكم أو يتناقضه أولادكم اليافعين أو المراهقين مع أصدقائهم على الإنترنت. ما أنواع الأشياء التي تحبون مشاركتها مع الغير؟ هل تحرصون دائماً على التأكد من صحة الأشياء قبل مشاركتها مع الغير؟ ما مدى تأثير العواطف على قرار انكم لمشاركة الأشياء؟ هل سبق لكم أن شاركتهم بشيء ما ووجدتم في وقت لاحق بأنه غير صحيح؟



اختيار مجموعة متنوعة من المصادر.

علّموا أولادكم اليافعين والمراهقين كيف تحصلون على الأخبار والمعلومات من أماكن مختلفة، واشرحوا لهم كيف تتخذون اختيار انكم. أسألهم أين يحصلون على معلوماتهم وما الأدوات التي يستخدمونها لتحديد ما إذا كان هناك شيء يحظى بالموثوقية وجدير بالثقة والنزاهة. استكشفوا سويماً بعض المواقع الحزبية المضادة لبعضها وتحدثوا عن الأشياء التي تلاحظونها فيها. وناقشوا أمور التحيز والتهجاء الساخر (Satire) فخ "التصيد الإلكتروني" بإغواء الآخرين على النقر عليه (Clickbait).



幫助孩子辨別假新聞和解讀媒體背後的訊息

電視、電話、社交媒體等等為我們帶來了無數的媒體和資訊，對青少年而言，學會解讀媒體比以往更為重要。如果青少年能夠辨別不同類型的新聞和媒體，及其背後的方法和涵義，說明他們正在逐漸學會獨立思考，成為明智的消費者。

請閱讀下面的5個建議：

1

鼓勵孩子保持合理的懷疑精神。

幫助孩子分析身邊的各種消息，例如Instagram上發佈的內容和新聞標題，讓他們想一想他們看到的這些詞語和圖像有什麼目的。教會孩子使用Snopes和FactCheck.org之類的事實查核工具。

2

玩「識別廣告」的遊戲。

當您在電視或廣告牌上看到廣告時，讓孩子想一想廣告推銷的是什麼產品。有些廣告很明顯，但有些不那麼明顯。幫助他們探究為什麼推銷某種產品的時候會使用某些照片、聲音及詞語。

3

探索故事的另一面。

用真實的例子幫助孩子理解為什麼人們對同一件事會產生不同的看法。兄弟姊妹之間的矛盾便是很好的例子，可以用來解釋為什麼兩個人可以對同一件事產生截然不同的看法。與孩子討論各種有爭議的話題，輪流辯論各自的立場，以幫助孩子瞭解各種不同的觀點。

4

玩「是否應該分享」的遊戲？

討論您和孩子在網上傳送給朋友的內容。您喜歡分享哪些類型的內容？您在分享之前是否會檢查內容的真實性？在您決定分享內容的時候，情緒因素起到了什麼作用？您是否曾分享一些內容，後來發現它們並不真實？

5

選擇多種資訊來源。

向孩子展示您怎樣從不同的來源獲取新聞和資訊，並解釋為什麼您會這樣選擇。問一問孩子他們從什麼地方獲取資訊，以及他們使用什麼工具來判斷資訊是否可靠、可信和公平。與孩子一起探索一些黨派的資訊來源，並討論你們發現了什麼。討論偏見、諷刺和點按誘餌。



کمک به کودکان در زمینه تشخیص دادن اخبار جعلی و رمزگشایی پیام‌های رسانه‌ای

با انبوه رسانه‌ها و اطلاعاتی که از طریق تلویزیون، تلفن، رسانه‌های اجتماعی و جز اینها به سوی ما سرازیر می‌شود، آشنا ساختن کودکان با مبانی سواد رسانه‌ها از پیش ضرورت یافته است. اگر نوجوان بتواند انواع مختلف خبر و رسانه و روش‌ها و مفاهیم مربوط به هر یک از آنها را تشخیص دهد، زمینه تفکر انتقادی و مصرف هوشمندانه در او ایجاد می‌شود.

نکته توجه کنید 5 به این کار

مشوق شکگرایی سازنده باشید.

به نوجوانان در تحلیل پیام‌های اطرافشان - از پستهای اینستاگرام گرفته تا عناوین خبری - و بررسی مفهوم Snopes و واژه‌ها و تصاویری که می‌بینند، کمک کنید. روش استفاده از ابزارهای حقیقت‌یاب مانند FactCheck.org را به کودکان آموزش دهید.



بازی «بررسی آگهی» را انجام دهید.

در هنگام تماشا کردن آگهی‌های تلویزیون یا دیدن بیلبورد، از نوجوان بخواهید که موضوع آگهی را مشخص کند. گاهی اوقات این کار ساده است و گاهی اوقات نه. از آنها بخواهید که درباره دلیل استفاده از تصاویر، صداها و واژه‌های خاص برای تبلیغ محصولات فکر کنند.



ابعاد مختلف گزارش‌ها را بررسی کنید.

با استفاده از نمونه‌های واقعی به کودک آموزش دهید که افراد ممکن است یک موقعیت واحد را به شکل‌های کاملاً متفاوت درک کنند. مشاجره بین فرزندان یک خانواده نمونه‌ای بارز از تفاوت دیدگاه درباره یک رویداد معین است. درباره موضوعات بحث‌انگیز گفتگو کنید و به نوبت درباره جنبه‌های مختلف بحث کنید تا کودکان با دیدگاه‌های مختلف آشنا شوند.



بازی «آیا باید منتشر کنی؟» را انجام دهید.

درباره نوع محتوایی که بین نوجوان شما و دوستانش در فضای مجازی مبادله می‌شود، صحبت کنید. دوست دارید چه نوع مطالبی منتشر شود؟ آیا پیش از منتشر کردن مطالب از درستی آنها اطمینان حاصل می‌کنید؟ احساسات چه تاثیری در تصمیم‌گیری درباره انتشار مطالب دارد؟ آیا تا کنون چیزی را منتشر کرده‌اید که بعداً متوجه نادرست بودن آن شده باشید؟



منابع گوناگون را انتخاب کنید.

به نوجوانان نشان دهید که چگونه اخبار و اطلاعات را از جاهای مختلف کسب می‌کنید و مبنای انتخاب خود را شرح دهید. از آنها درباره منابع کسب اطلاعات و ابزارهای سنجش اعتبار، درستی و بی‌طرفی اطلاعات سوال کنید. چندین منبع مغرض را بررسی کنید و درباره ویژگی‌های بارز آنها گفتگو کنید. درباره سوگیری، هجو و طعنه کلیک بحث کنید.



자녀가 가짜 뉴스를 알아보고 미디어 메시지를 제대로 해독하도록 돕습니다

TV, 스마트폰, 소셜 미디어 등을 통해 수많은 매체와 정보가 전달되므로, 자녀들이 매체를 해독할 수 있는 기본사항을 이해하는 것이 그 어느 때보다도 중요합니다. 십대 초반과 중반의 자녀가 여러 가지 유형의 뉴스와 매체를 파악하고 그 뒤에 숨은 방식과 의미를 이해하면, 비판적인 생각을 갖고 스마트한 소비자가 되는 길에 들어선 셈이 됩니다.

여기에 다섯 가지 유용한 조언을 소개합니다. 2



건전한 회의론을 갖게 해줍니다.

Instagram 게시물에서 뉴스 헤드라인에 이르기까지, 십대 초반과 중반의 자녀가 주변의 메시지를 분석하고 자신이 보는 문자와 이미지의 목적에 의문을 갖게 장려합니다. 자녀에게 Snopes나 FactCheck.org 등 팩트체크 도구를 활용하는 법을 가르쳐 줍니다.



"Spot the Ad (광고의 메시지 확인하기)" 놀이를 합니다.

십대 초반과 중반의 자녀에게, TV나 거리의 광고판에 있는 광고를 볼 때 그 광고가 무엇을 팔고 있는지 아느냐고 물어 봅니다. 때로는 그 광고가 확실하지만, 때로는 확실하지 않습니다. 자녀가 특정 사진, 소리, 및 문구가 왜 특정 상품을 파는 데 이용되는지 그 이유를 탐색하도록 도와줍니다.



한 이야기의 여러 가지 다른 면을 살펴봅니다.

실제 사례를 활용하여 사람들이 동일한 상황을 얼마나 다른 관점에서 볼 수 있는지를 자녀가 이해하게 도와줍니다. 형제간의 갈등은 같은 사건에 대해 두 사람이 서로 다른 견해를 가질 수 있음을 보여주는 훌륭한 예가 됩니다. 논쟁의 여지가 있는 주제를 이야기하고, 자녀가 다양한 관점을 이해할 수 있도록 서로 편을 바꾸어가며 논쟁을 해봅니다.



"공유할까요?" 놀이를 합니다.

십대 초반 및 중반의 자녀가 온라인에서 친구와 함께 할 수 있는 콘텐츠에 대해 이야기합니다. 어떤 유형의 정보를 공유하고 싶습니까? 정보를 공유하기 전에 사실인지 항상 확인하고 있습니까? 무언가를 공유하겠다는 결정에 감정이 미치는 영향은 어느 정도입니까? 무언가를 공유했는데 나중에 그것이 사실이 아님을 알게 된 경우가 있습니까?



➤ 6~12학년 자녀들이 있는 가족을 위한 유용한 조언:

자녀가 가짜 뉴스를 알아보고 미디어 메시지를 제대로 해독하도록 돕습니다



다양한 출처를 선택합니다.

십대 초반 및 중반의 자녀에게, 뉴스와 정보는 여러 가지 출처에서 나온다는 점과, 어떻게 선택을 할 것인지를 설명해 줍니다. 정보를 어디에서 얻는지, 그리고 정보의 신뢰성과 공정함을 판단할 때 어떤 도구를 사용하는지를 물어봅니다. 편파적인 내용이 담긴 텍스트 몇 가지를 검토하고 귀하와 자녀 양쪽이 어떻게 느꼈는지를 이야기해 봅니다. 편견, 풍자 및 조회수 유도 수법에 대해 토의합니다.



Помогите детям распознавать фейковые новости и расшифровывать медийные сообщения

Мы получаем огромное количество информации благодаря телевидению, телефонам, социальным сетям и многим другим средствам массовой информации, поэтому очень важно, чтобы дети разбирались в основах медийной грамотности. Если дети младшего возраста и подростки способны определять различные типы новостей и средств массовой информации, а также методы и смыслы, стоящие за ними, они находятся на пути к критическому мышлению и умному потреблению.

Следуйте этим 5 подсказкам: 🗨️



Поощряйте здоровый скептицизм.

Помогите детям младшего возраста и подросткам анализировать послания вокруг них — от постов в Instagram до новостных заголовков — и подвергать сомнению цель слов и образов, которые им встречаются. Научите детей пользоваться инструментами для проверки фактов, такими как Snopes и FactCheck.org.



Играйте в игру «найди рекламу».

Когда вы видите рекламу по телевизору или на рекламном щите, попросите детей и подростков определить, что продает реклама. Иногда это очевидно, иногда — нет. Помогите им исследовать, почему определенные картинки, звуки и слова используются для продажи определенных продуктов.



Исследуйте разные грани новостного сюжета.

Используйте примеры из реальной жизни, чтобы помочь детям понять, как люди могут рассматривать ситуацию с абсолютно разных углов. Конфликт родных братьев и сестер служит отличным примером того, как два человека могут иметь абсолютно разные мнения об одном и том же событии. Обсудите противоречивые темы и по очереди используйте аргументы в пользу того или иного мнения, чтобы помочь детям понять различные точки зрения.



Играйте в игру «стоит ли делиться?»

Обсудите, каким контентом вы и ваши дети младшего или подросткового возраста делитесь с друзьями в сети. Чем вы любите делиться? Вы всегда проверяете достоверность информации, которой делитесь? Как эмоции влияют на ваши решения поделиться чем-то? Вы когда-нибудь делились информацией, а затем обнаруживали, что она недостоверная?



Выбирайте разнообразные источники.

Покажите детям и подросткам, как вы узнаете новости и получаете информацию из различных мест, и объясните, как вы делаете свой выбор. Спросите у них, откуда они получают информацию и какие инструменты используют, чтобы решить, является ли источник получения информации заслуживающим доверия, надежным и честным. Изучите несколько предвзятых информационных источников и поговорите о том, что вы оба заметили. Обсудите предубеждение, сатиру и кликбейт.



Tulongan ang Mga Bata na Malaman ang mga Pekeng Balita at Alamin ang Mga Mensahe sa Media

Sa napakaraming media at impormasyon na dumarating sa atin sa pamamagitan ng telebisyon, telepono, social media, at higit pa, higit na mahalaga ito kaysa kailanman para maunawaan ng mga bata ang mga pangunahing kaalaman sa media. Kapag ang mga tween at mga teenager ay nakakikilala ng iba't ibang uri ng balita at media at ang mga pamamaraan at kahulugan sa likod ng mga ito, sila ay patungo sa pagiging kritikal na pag-iisip at matalinong mga mamimili.

Tingnan ang 5 tip na ito

1

Hikayatin ang malusog na pag-aalinlangan.

Tulongan ang mga tween at mga teenager na pag-aralan ang mga mensahe sa kanilang paligid - mula sa mga post sa Instagram hanggang sa mga headline ng balita - at tanungin ang layunin ng mga salita at larawan na nakikita nila. Turuan ang mga bata kung paano gamitin ang mga kagamitan sa pag-tukoy ng katotohanan tulad ng Snopes at FactCheck.org.

2

Laruin ang "hanapin ang patalastas."

Kapag nakikita mo ang patalastas sa TV o billboard, tanungin ang mga tween at teenager na alamin kung anong ibinebenta ng patalastas. Minsan ito ay halata, at kung minsan ay hindi. Tulongan silang tuklasin kung bakit ginagamit ang ilang mga larawan, mga tunog, at mga salita upang magbenta ng ilang mga produkto.

3

Galugarin ang iba't ibang panig ng isang kuwento.

Gumamit ng mga halimbawa mula sa totoong buhay upang matulungan ang mga bata na maunawaan kung paano maaaring tingnan ng mga tao ang parehong sitwasyon sa iba't-ibang pananaw. Maaaring maging isang mahusay na halimbawa kung paano nagkakaroon ng magkakaibang saloobin ang dalawang tao tungkol sa parehong kaganapan. Makipag-usap sa pamamagitan ng mga kontrobersiyal na paksa at magpalitan ng argumeto para sa iba't ibang mga panig upang matulungan ang mga bata na maunawaan ang iba't ibang mga pananaw.

4

Maglaro ng "dapat mong bang ibahagi?"

Pag-usapan ang uri ng nilalaman na ipinapasa mo at ng iyong tween o teen sa mga kaibigan online. Anong mga uri ng mga bagay ang gusto mong ibahagi? Palagi ka bang nag-check upang matiyak na ang isang bagay ay totoo bago mo ito ibahagi? Paano nakakaapekto ang emosyon sa iyong mga desisyon upang magbahagi ng mga bagay? Nagbahagi ka na ba ng isang bagay at kinalaunan ay nalaman na hindi totoo?

5

Pumili ng iba't ibang mga mapagkukunan.

Ipakita sa mga tween at mga teenager kung paano mo nakukuha ang balita at impormasyon mula sa iba't ibang lugar, at ipaliwanag kung paano mo ginagawa ang iyong mga pagpipilian. Itanong sa kanila kung saan nila nakukuha ang kanilang impormasyon at kung anong mga kagamitan ang ginagamit nila upang magpasiya kung ang isang bagay ay kapani-paniwala, mapagkakatiwalaan, at makatarungan. Galugarin ang ilang mga partidistang tagapagbalita at pag-usapan ang inyong napansin. Talakayin ang mga pagkiling, uyam, at clickbait.



NEWS & MEDIA LITERACY

*We are critical
thinkers & creators.*

بچوں کی جھوٹی خبروں کی شناخت کرنے اور میڈیا پیغامات کے رموز کو پڑھنے میں مدد کریں

کیوں کہ ٹیلی ویژن، فون، سوشل میڈیا اور دیگر ذرائع سے بہت زیادہ میڈیا اور معلومات ہم تک پہنچ رہی ہیں، بچوں کے لیے پہلے کسی بھی وقت سے زیادہ ضروری ہوجاتا ہے کہ وہ میڈیا لٹریسی کی بنیادی باتوں کو سمجھیں۔ جب ٹوئز اور ٹینز مختلف اقسام کی خبروں اور میڈیا نیز ان طریقوں اور ان کے پس پردہ معانی کو پہچان سکتے ہوں تو وہ تنقیدی سوچ والے اور اسمارٹ صارف بننے کے لیے اپنی راہ پر ہیں۔

ان 5 تجاویز کی جانچ کریں:

1 صحت مند تشکیک پرستی کی حوصلہ افزائی کریں۔

ٹوئز اور ٹینز کو اپنے ارد گرد پیغامات کا تجزیہ کرنے میں مدد کریں – Instagram پوسٹس سے لے کر خبروں کی سرخیوں تک – اور ان سے ان الفاظ اور تصویروں کا مقصد دریافت کریں جنہیں وہ دیکھتے ہیں۔ بچوں کو حقائق کی جانچ کے وسائل استعمال کرنے کا طریقہ سکھائیں جیسے Snopes اور FactCheck.org

2 "اشتہار کی شناخت کریں" کھیلیں۔

جب آپ ٹی وی یا کسی بل بورڈ پر اشتہار دیکھیں تو ٹوئینز اور ٹینز سے اس چیز کو سمجھنے کو کہیں جو کہ اشتہار فروخت کر رہا ہے۔ بعض اوقات یہ واضح ہوتا ہے اور بعض اوقات یہ واضح نہیں ہوتا ہے۔ ان کی یہ دریافت کرنے میں مدد کریں کہ کیوں مخصوص تصویروں، آوازوں، یا الفاظ کا استعمال مخصوص مصنوعات فروخت کرنے کے لیے کیا جاتا ہے۔

3 کسی کہانی کے مختلف پہلوؤں کو دریافت کریں۔

اس بات کو سمجھنے میں بچوں کی مدد کے لیے حقیقی زندگی کی مثالوں کا استعمال کریں کہ کس طرح لوگ ایک ہی حالت کو بالکل مختلف زاویوں سے دیکھتے ہیں۔ بھائی بہنوں کے جھگڑے اس بات کی ایک شاندار مثال ہو سکتے ہیں کہ کس طرح دو لوگ ایک ہی واقعہ کے بارے میں انتہائی مختلف رائے رکھ سکتے ہیں۔ اختلافی موضوعات پر گفتگو کریں اور مختلف پہلوؤں کے لیے حجت کرتے ہوئے باریاں لیں تاکہ بچے مختلف نقطہ نظر کو سمجھ سکیں۔

4 "کیا آپ کو شیئر کرنا چاہیے" کھیلیں؟

مواد کی اس نوعیت پر بات کریں جو آپ اور آپ کے ٹوئین یا ٹین دوستوں کو آن لائن منتقل کرتے ہیں۔ آپ کس طرح کی چیزیں شیئر کرنا چاہتے ہیں؟ کیا آپ شیئر کرنے سے پہلے ہمیشہ کسی چیز کی درستگی کو یقینی بنانے کے لیے جانچ کرتے ہیں؟ کس طرح جذبات چیزیں شیئر کرنے کے لیے آپ کے فیصلوں کو متاثر کرتے ہیں؟ کیا آپ نے کبھی کوئی ایسی چیز شیئر کی ہے جس کے بارے میں بعد میں پتہ چلا ہو کہ یہ درست نہیں تھی؟

5 متعدد وسائل منتخب کریں۔

ٹوئینز اور ٹینز کو دکھائیں کہ آپ کس طرح مختلف جگہوں سے خبریں اور معلومات حاصل کرتے ہیں، اور وضاحت کریں کہ کس طرح آپ اپنے فیصلے کرتے ہیں۔ ان سے دریافت کریں کہ وہ لوگ اپنی معلومات کہاں سے حاصل کرتے ہیں اور یہ فیصلہ کرنے کے لیے وہ کن ٹولز کا استعمال کرتے ہیں کہ آیا کوئی چیز معتبر، قابل بھروسہ، اور مناسب ہے۔ ایک ساتھ کچھ جانبدار اوٹ لٹس کو دریافت کریں اور آپ دونوں کیا محسوس کرتے ہیں اس بارے میں بات کریں۔ جانبداری، طنز و مزاح، اور کلک بیٹ پر بات چیت کریں۔



Giúp Trẻ em Phát hiện Tin Giả và Giải mã Thông điệp Truyền thông

Với quá nhiều tin tức và thông tin đến với chúng ta qua truyền hình, điện thoại, phương tiện truyền thông xã hội, và hơn nữa, điều quan trọng hơn bao giờ hết là trẻ em phải hiểu những kiến thức cơ bản về truyền thông. Khi thanh thiếu niên có thể xác định các loại tin tức và phương tiện truyền thông khác nhau và các phương pháp và ý nghĩa đằng sau chúng là các em đang trải qua quá trình trở thành người có tư duy phản biện và người tiêu dùng thông minh.

Hãy xem 5 lời khuyên này: 



Khuyến khích sự hoài nghi lành mạnh.

Giúp thanh thiếu niên phân tích các thông điệp xung quanh mình, từ bài đăng trên Instagram đến tiêu đề tin tức, và đặt câu hỏi về mục đích của từ ngữ và hình ảnh các em thấy. Dạy trẻ em cách sử dụng các công cụ kiểm chứng thực hư như Snopes và FactCheck.org.



Chơi trò "phát hiện quảng cáo."

Khi quý vị thấy quảng cáo trên TV hoặc trên bảng quảng cáo, yêu cầu thanh thiếu niên tìm hiểu xem quảng cáo đó để bán gì. Đôi khi điều đó là rõ ràng nhưng đôi khi lại không. Giúp các em tìm hiểu lý do tại sao các hình ảnh, âm thanh, hoặc từ ngữ nhất định được sử dụng để bán các sản phẩm nhất định.



Khám phá những khía cạnh khác nhau của một câu chuyện.

Sử dụng các ví dụ đời thực để giúp trẻ em hiểu mọi người có thể nhìn cùng một tình huống với các quan điểm hoàn toàn khác nhau như thế nào. Mâu thuẫn giữa anh chị em có thể là một ví dụ rất tốt về việc hai người có thể có những ý kiến cực kỳ khác nhau về cùng một sự kiện. Nói chuyện về các chủ đề gây tranh cãi và thay phiên nhau tranh luận về các khía cạnh khác nhau để giúp trẻ em hiểu các quan điểm khác nhau.



Chơi trò "có nên chia sẻ không?"

Nói chuyện về loại nội dung mà quý vị và con mình chia sẻ với bạn bè trên mạng. Quý vị muốn chia sẻ loại nội dung nào? Quý vị có luôn kiểm tra để đảm bảo một điều là đúng trước khi quý vị chia sẻ không? Yếu tố cảm xúc ảnh hưởng như thế nào đến quyết định chia sẻ của quý vị? Đã bao giờ quý vị chia sẻ một điều và sau đó phát hiện ra điều đó không đúng chưa?



Giúp Trẻ em Phát hiện Tin Giả và Giải mã Thông điệp Truyền thông



Chọn nhiều nguồn đa dạng.

Chỉ cho thanh thiếu niên cách quý vị nhận tin tức và thông tin từ những nơi khác nhau, và giải thích cách quý vị đưa ra lựa chọn của mình. Hỏi các em nhận thông tin từ đâu và các em sử dụng công cụ nào để quyết định xem một điều là tin được, đáng tin, và hợp lý. Cùng nhau khám phá một vài nguồn tin đảng phái và trao đổi về những gì cả hai đều nhận thấy. Thảo luận sự thiên vị, châm biếm, và mồi nhử chuột.

